

FACTORIAL
FACTORIAL
FACTORIAL
FACTORIAL



FACTORIAL

COOPERATIVA DE TRABAJO

SERVICIOS PROFESIONALES
PARA LA ECONOMÍA SOCIAL,
SOLIDARIA Y POPULAR

Somos Factorial

Un equipo interdisciplinario organizado como **cooperativa de trabajo** con el objetivo de brindar servicios profesionales especializados para cooperativas, grupos pre-cooperativos, pymes y emprendimientos productivos de la **economía popular, social y solidaria**.

Dichas organizaciones tienen problemáticas comunes; nuestro desafío es, al tratamiento específico y artesanal de cada unidad productiva, sumar cualitativamente con soluciones de conjunto.

Analizamos las formas de producción, comercialización, desarrollo e integración, haciendo foco en **la búsqueda de escala y la generación de redes asociativas**. Consideramos que la economía popular, social y solidaria con una fuerte impronta feminista, es el marco para la generación de trabajo genuino y soberano.

Implementamos herramientas de planificación económica, financiera, asesoría contable, capacitaciones, investigación, comunicación y diseño. De esta forma, **la cooperativa comprende actualmente siete áreas de vital importancia**, todas vinculadas transversalmente por la educación cooperativa con una práctica de educación popular y feminista:

NUESTRAS ÁREAS DE TRABAJO	
 ESPACIO DE TRABAJO	 ASESORAMIENTO
 COMUNICACIÓN Y DISEÑO	 SERVICIOS CONTABLES
 INVESTIGACIÓN	 CAPACITACIÓN
	 JUEGOS COOPERATIVOS

Qué hacemos



ASESORAMIENTO

Brindamos servicios de asesoramiento en gestión comercial y productiva orientados a fortalecer la sustentabilidad de distintos tipos de unidades productivas. Nos especializamos en resolver problemas y necesidades de las entidades que conforman la Economía Popular, Social y Solidaria.

Hacemos hincapié en la solidaridad y en el fortalecimiento del trabajo cooperativo. Buscamos transmitir y consolidar aquellos procesos que hacen al trabajo asociado. De la misma manera, pretendemos aportar con nuestro trabajo a la interrelación con otras unidades productivas de carácter asociativo, así como al desarrollo del sector cooperativo. Estos objetivos se instrumentan realizando diagnósticos empresariales y creación de herramientas de gestión a medida, tanto en materia productiva como comercial.

Servicios de área

Diagnóstico y propuestas para el sector de economía social y popular

- Proyectos para fortalecer la economía popular y el desarrollo local
- Análisis sectorial de la economía popular: reciclado, agricultura familiar, confección textil, y construcción
- Proyectos de mejora en la producción (cantidad, calidad y productividad)
- Desarrollo y fortalecimiento de cooperativas sociales
- Asesoramiento y fortalecimiento de cooperativas consolidadas
- Proyectos de comercialización entre Estado y cooperativas
- Trámites de regularización de cooperativas y mutuales en INAES
- Asambleas ordinarias anuales y vigencia de autoridades

Planificación económica y financiera para unidades productivas

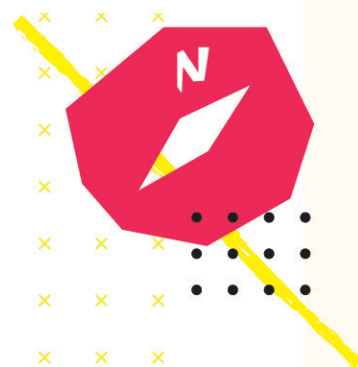
- Diagnóstico de recursos y capacidad instalada. Análisis FODA
- Planificación de la producción, organización de los recursos disponibles
- Análisis de costos fijos y variables
- Análisis de esquemas de retiros en las cooperativas
- Análisis de inversiones productivas y financiamiento necesario

Análisis de Mercado

- Análisis de mercado y canales de comercialización
- Análisis de la competencia y clientes potenciales
- Desarrollo de estrategias comerciales efectivas
- Determinación de precios de venta minoristas y mayoristas

Desarrollo de plan de negocios

- Desarrollo de planes de negocio para empresas nacientes



- Acompañamiento y planificación para emprendimientos en etapa inicial
- Segmentación y posicionamiento en nichos de mercado particulares
- Fortalecimiento de planes de negocio de empresas con trayectoria

Gestión de financiamiento

- Búsqueda de fuentes de financiamiento para proyectos productivos, sociales y culturales
- Recolección de información y asesoría en la gestión de subsidios y préstamos para cooperativas
- Desarrollo y gestión de proyectos de microcrédito y mesocrédito
- Armado, presentación y rendición de proyectos de financiamiento
- Proyectos Asociativos
- Viabilidad económica y comercial de proyectos asociativos y comunitarios
- Planificación productiva de proyectos en red que generen integración entre empresas y cooperativas
- Fortalecimiento de redes sectoriales y territoriales que promuevan el desarrollo local



CAPACITACIÓN

Realizamos capacitaciones sobre gestión de emprendimientos productivos con escalas diversas, desde pequeñas unidades productivas de la economía popular, hasta cooperativas y pymes, en aspectos vinculados con la planificación económica, comercialización, diseño y organización productiva en el marco de la economía popular, social y solidaria.

Asimismo, realizamos capacitaciones en cooperativismo y economía social donde cobra protagonismo nuestro juego de mesa "Coopolis". Esto nos permite desarrollar nuestro trabajo no sólo en organizaciones productivas si no también en ámbitos de educación formal y no formal.

Metodología de trabajo

Consideramos que toda relación pedagógica es política, por lo tanto, nos cimentamos en la educación popular y feminista como paradigma de formación y organización del trabajo, además de andamiaje pedagógico y didáctico.

Trabajamos con un fuerte arraigo en el territorio donde se desarrollan los emprendimientos productivos porque entendemos que existe un entramado territorial y de desarrollo local fundamental para llevar adelante una instancia de formación. Los entramados productivos dialogan con su territorio, con su comunidad, sus hábitos y costumbres, esto es clave de entender para desarrollar una instancia de formación.

De la misma manera, trabajamos sobre la base del diálogo de saberes y el intercambio de experiencias, en modalidad de taller, combinando aspectos teóricos y prácticos, pero principalmente atendiendo al hacer de herramientas necesarias y significativas para cada organización productiva, con el firme objetivo de generar una transformación que contribuya a la sustentabilidad y soberanía del trabajo.

Finalmente, consideramos que las instancias de capacitación conllevan un proceso en el tiempo, de allí que definimos la oferta del área como “trayectos de formación”. Ya sea que hablemos de emprendimientos productivos en un estadio básico, intermedio o avanzado, será necesario planificar el trabajo contemplando instancias de encuentros formativos con una periodicidad acorde a cada requerimiento. Buscamos finalizar cada trayecto de formación con la generación de productos concretos como planes de trabajo y comercialización susceptibles de ser aplicados en cada unidad productiva.

Oferta de trayectos de formación:

Eje 1: Gestión de proyectos productivos asociativos en el marco de la EPSyS.

Planificación económica y financiera

Herramientas para la estimación de ingresos, costos y gastos. Costos variables y fijos. Costos unitarios. Capacidad instalada y capacidad productiva. Punto de equilibrio y margen de contribución. Conformación del precio. Ganancia y pérdida. Excedentes. Remuneración al trabajo. Planificación Económica: organización económica y financiera, flujo de fondos. Transmisión de información económica al grupo cooperativo. Registros administrativos: planillas de caja, proveedores, clientes, etc. Elaboración de presupuestos. Figuras legales. Documentos comerciales. Impuestos de la cooperativa y los/as asociados/as.

Planificación comercial

Identidad del emprendimiento. Las 5P de la comercialización. Segmentación de Mercados. Mapa de empatía. Tono del mensaje. Generación de base de datos. Plan de comercialización.

Gestión de redes sociales

Herramientas de comercialización y definición de objetivos para mercados digitales. Elaboración de estrategias de comercialización online. Tipos de redes sociales y sus características: oportunidades comerciales y target de cada una.

Marca e identidad

Logo y marca como diseño de la identidad visual. Elementos que componen el diseño: tipografía, color, forma. Diferenciar logotipo, isotipo, isologotipo. Herramientas de diseño digitales: Canva. Exposición de productos, stands. Plan de Comercialización.

Organización productiva del trabajo

Pilares del emprendimiento: proceso de adquisición, fabricación, administración, comercialización, gestión y organización del trabajo. Organigrama de trabajo de acuerdo a los procesos productivos y organización interna del proyecto productivo. Autorregulación, autogestión, asociativismo. Desafíos del trabajador asociado, triple rol: dueño-asociado-trabajador.



Participación democrática y asociativismo.

Gestión democrática y participativa: roles, funciones, instancias democráticas, canales de comunicación, socialización de la información. Cooperativismo, principios y valores. Cooperativas de trabajo: reglamentación, regulación, estructura interna de la cooperativa. Funciones y obligaciones. Estatuto Social. Reglamentos internos. Reparto de excedentes. Organización de Asambleas.

Eje 2: Educación cooperativa y Economía Social

Cooperativismo y Economía Social

Marco conceptual de la economía popular, social y solidaria. Factor C. Diagnóstico territorial, mapeo. Cooperativismo: antecedentes históricos, valores, principios, tipo de cooperativas, grados de organización. Herramienta lúdica: **Coopolis**, es nuestro juego de mesa cooperativo que recrea el funcionamiento de las cooperativas de trabajo. Nos permite conocer, a través del juego, el sector del cooperativismo.

Destinatarios:

- Talleres de formación en cooperativismo aplicado para escuelas de nivel medio con orientación en cooperativismo y oficios.
- Formación en cooperativismo en educación primaria y secundaria. Bachilleratos populares. ámbitos de educación formal y no formal en general.
- Capacitaciones para equipos docentes vinculadas a herramientas lúdicas de enseñanza de cooperativismo y mutualismo.
- Capacitaciones para equipos de trabajo de distintos emprendimientos productivos de la economía popular, social y solidaria.



SERVICIOS CONTABLES

Contamos con amplia experiencia en el acompañamiento contable de cooperativas de trabajo, pymes, emprendimientos y particulares.

Realizamos un diagnóstico in situ y dividimos el trabajo en distintas etapas, contemplando servicios extraordinarios de inicio de actividades y servicios regulares. A su vez, brindamos capacitaciones y asesoramiento.

Servicios extraordinarios de inicio de actividades

- CUIT
- Alta de actividades económicas
- Libros Rubricados
- Alta de impuestos (IVA, Régimen informativo de compras y ventas, ingresos brutos, monotributo, ganancias, participaciones societarias)
- Exención de ganancias
- Presentación de balance electrónico ante INAES/IGJ y AFIP

Servicios regulares

Mensualmente:

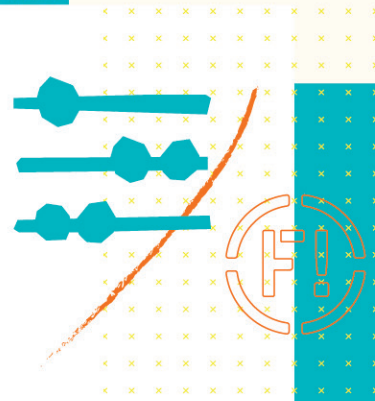
- IVA Mensual
- Régimen informativo de compras y ventas.
- Libros
- Seguimiento de monotributo e ingresos brutos hasta 6 asociados
- Liquidación de sueldos

Anualmente:

- Balance y Memoria
- Exención ganancias
- Participaciones Societarias
- Presentación de balance electrónico ante INAES/IGJ y AFIP

Formación y asesoramiento en gestión contable

- Abrir cuenta bancaria y banca online para pagos y cobros.
- Establecer criterios y prácticas de facturación diaria para compras y ventas
- Criterios de esquemas de retiros
- Analizar y perfeccionar planillas de caja diaria y flujo mensual de ingresos y egresos
- Metodología: Se estima el tiempo de formación en aproximadamente 2 o 3 meses dependiendo de las necesidades



COMUNICACIÓN & DISEÑO

Gestión de Redes Sociales

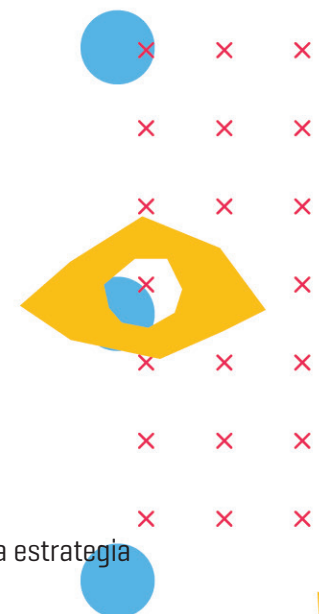
El servicio de gestión de redes sociales implica la administración integral y estratégica de las diferentes redes sociales de la empresa, emprendimiento o unidad de negocios.

Trabajamos con las siguientes plataformas que son las más utilizadas para el posicionamiento de cualquier emprendimiento

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Youtube

La gestión de redes sociales requiere necesariamente de una estrategia comunicacional integral para poder tener una comunicación coherente en todas las redes, por eso en cada servicio elaboramos una estrategia particular para cada cliente adaptada a sus necesidades.

Trabajamos en cada paso de la comunicación, desde la elaboración de la estrategia integral hasta la planificación y calendarización de los contenidos.



Asesoría en Gestión de Redes Sociales

Realizamos el acompañamiento técnico necesario para que las instituciones o unidades productivas logren desarrollar con autonomía su propia estrategia de comunicación digital. A través de encuentros en el espacio de la institución, se brindarán herramientas teórico-prácticas que permitan culminar con una propuesta definida de comunicación institucional en plataformas digitales. Con este objetivo, se trabaja tanto en conceptos de comunicación y comercialización como en el correcto manejo de las plataformas y las herramientas de diseño disponibles.

Mailing

Otro de los servicios que ofrecemos para potenciar la estrategia comercial. El mail nos permite fidelizar a nuestros clientes, llegar a ellos de una forma más personalizada, ya sea para concretar una compra, ofrecer promociones o informar acerca de novedades, eventos y campañas. Por eso te ofrecemos el diseño y la gestión de los envíos masivos: analizamos y adaptamos tu base de datos para envíos más eficaces.

Google Ads

Google representa en la actualidad una de las formas de inversión en publicidad más efectivas. A través de un análisis del contenido en línea propio de la unidad productiva o la institución, una segmentación precisa y la optimización de los anuncios, se garantiza un posicionamiento efectivo en las búsquedas que permita ampliar el alcance del mensaje y llegar a potenciales clientes.

Diseño gráfico

La comunicación de la identidad de marca es necesaria para posicionarse en el mercado, marcando la diferencia con la competencia. Las cooperativas y organizaciones relacionadas con la Economía Social, Popular y Solidaria no son ajenas a esta variable comercial. Es por eso que ofrecemos servicios de diseño gráfico enfocados en la creación y comunicación de la identidad visual de la marca.

Diseño de marca: logo y branding visual

- Actualización de marca, modernización, desarrollo de manuales, aplicaciones, etc
- Diseño de imágenes, avatares, portadas y posteos para redes sociales
- Diseño Web
- Diseño comercial: etiquetas, papelería, cartelería
- Newsletters (diseño y maquetación)
- Fotografía
- Diseño editorial: maquetación de publicaciones impresas y digitales: libros, revistas, e-Books, folletos, catálogos, etc.
- Ilustración, en especial para el área editorial y para juegos de mesa

Gestión y Asesoría:

- Gestión de impresiones, presupuestos, armado de archivos, gestión general
- Asesorías de imagen de marca, identidad, fotografía de producto, imágenes para redes sociales





INVESTIGACIÓN

Entendemos a la investigación como una metodología de trabajo indicada no solamente para contribuir al conocimiento académico acerca de la Economía Popular, Social y Solidaria, sino también como una herramienta puesta al servicio de los trabajadores. A través del desarrollo de nuestros proyectos, nos proponemos generar una reflexión sobre las propias prácticas, contribuir al fortalecimiento y gestión de las organizaciones, y generar vínculos político-productivos con organizaciones afines. La mayoría de estos proyectos han sido desarrollados de manera conjunta con investigadores de diferentes universidades, tales como la Universidad Nacional General Sarmiento, Universidad de Tres de Febrero, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Avellaneda y Universidad Nacional de Quilmes.

Líneas de investigación

- **Red Metalúrgica Cooperativa:** a través de dos proyectos de investigación sucesivos, nos propusimos contribuir al afianzamiento de la Red, generando como resultado aportes al potencial productivo, económico y comercial de la Red Metalúrgica Cooperativa, propiciando la generación de condiciones de factibilidad técnica, logística y política para lograr encadenamientos productivos exitosos de las cooperativas de trabajo que la integran.
- **Red de Construcción Cooperativa:** creación de un mapa de actores cooperativos vinculados al sector de la construcción, con el fin de promover la creación de una red a partir de la autopercepción de las necesidades de sus propios actores, y con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras y organizativas de cada entidad.
- **Red Transdisciplinaria de cooperativas de trabajo de servicios profesionales:** generación de un espacio de intercambio entre el subsector de cooperativas de trabajo de servicios profesionales, mediante el intercambio de experiencias y espacios de formación conjunta. Desarrollo de vínculo entre la Red y los espacios universitarios, con el fin de debatir los roles profesionales y la formación y los contenidos brindados desde las Universidades.
- **Herramientas de autorregulación en cooperativas de trabajo:** exploración de las problemáticas más frecuentes que se les presentan a los trabajadores cooperativistas en la gestión sus empresas, como así también las herramientas que se dan a sí mismos para resolverlas.
- **Formación técnica secundaria inclusiva de la perspectiva de trabajo autogestionado:** relevamiento de las representaciones de trabajo autogestionado en la comunidad de educación técnica, e indagación de los componentes claves que consideran que una currícula orientada al emprendedorismo debería contener.
- **Excedentes en cooperativas de trabajo: ¿cómo se distribuyen y se capitalizan?:** análisis de los esquemas de distribución de excedentes desarrollados por diferentes cooperativas de trabajo de Capital Federal y Gran Buenos Aires, con el objetivo de dar cuenta de la variabilidad de formas que encuentran las cooperativas para distribuir sus excedentes y capitalizar sus organizaciones.

Proyectos a desarrollar

Géneros y cooperativas de trabajo. Exploración de los roles que tienen las asociadas en la estructura de la cooperativa y qué relaciones de poder entre géneros se pueden visibilizar en estas estructuras, más allá de lo nominal.





JUEGOS COOPERATIVOS

Desarrollamos juegos de mesa cooperativos como herramientas lúdicas para nuestra área de capacitación. Esto nos permitió desarrollar un área de juegos cooperativos a partir de las distintas experiencias compartidas con otras organizaciones, en eventos y ferias de la economía popular, social y solidaria. Asimismo, creamos nuestro espacio de venta de juegos, juguetes, productos diversos para la niñez desarrollados por emprendimientos productivos de la economía popular, social y solidaria.

Juego de Mesa “Coopolis”

“Coopolis, el juego de las cooperativas” es resultado de nuestra exploración de recursos educativos dinámicos e innovadores y ha sido declarado por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de Interés en materia de Cooperativismo y Educación, por sus aportes a la difusión de los valores de la cooperación, la solidaridad y el trabajo colectivo [Declaración nro. 148-2014 / Expediente 1043-D-2014].

Coopolis es un juego educativo creativo y dinámico, diseñado para dar a conocer la creciente economía cooperativa. En Coopolis, los jugadores deben colaborar para fundar y llevar adelante una empresa democrática. Para desarrollarse como individuos y para luchar por el éxito de su cooperativa, deben tomar decisiones, mientras que ponen sus habilidades de trabajo en equipo a prueba a través de conocidos y entretenidos juegos como el “dígalo con mímica”, “tabú” y “dibújalo si puedes”. Este es un emocionante juego de habilidad y solidaridad, donde todo el mundo gana o todos pierden. Al jugar Coopolis, aprendemos sobre los beneficios únicos, los desafíos y el funcionamiento del mundo cooperativo.



Juego de Mesa “Mutualópolis”

Mutualópolis es un juego cooperativo que se centra en específico en transmitir conocimientos sobre el funcionamiento de las asociaciones mutuales. En este juego los jugadores representarán a vecinas y vecinos de un barrio que, en el esfuerzo por sobreponerse a los problemas de la vida cotidiana, deciden fundar una mutual. Tendrán que sumar nuevos asociados para hacer crecer a la mutual y abrirán nuevos edificios mutuales que les permitirán resolver los problemas colectivamente respondiendo a las necesidades de sus asociados. Convivirán en el barrio edificios públicos y edificios privados. En este barrio los asociados de la mutual tendrán que buscar la mejor forma de resolver los problemas que se presenten. Es un juego que estimula el trabajo en equipo y los valores asociativos y solidarios.



Tribu Juegos que Juntan

Es un proyecto asociativo que reúne a cooperativas y pequeños productores de juegos de mesa nacionales. Es una red de jugueteros de distintas partes del país. Nos mueve el ideal de la economía social, la producción nacional, y del juego como herramienta para el desarrollo de una niñez y sociedad cada vez más creativa, libre, justa y soberana. En este marco diseñamos y producimos juegos de mesa originales que se salen de los estereotipos convencionales.

Juguetería Factorial

Espacio de comercialización e intercambio de juegos y juguetes de diversas cooperativas y productores nacionales en la sede de nuestra cooperativa Factorial.

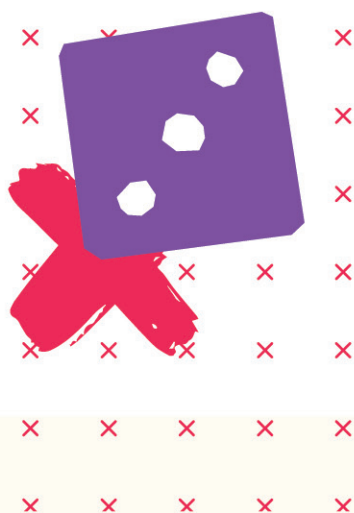
Noche de Juegos de Mesa

Organizamos en la sede de nuestra cooperativa eventos de noche de juegos en los cuales convocamos a las organizaciones del barrio, vecinos y a varios productores de juegos de mesa para que muestren y enseñen sus juegos. El objetivo es lograr intercambio de experiencias y jugar los juegos de producción nacional principalmente los que forman parte del colectivo Tribu.

Festival de la Niñez Abrazada (Fe.Ni.A)

Este proyecto busca organizar un Festival destinado al público infantil que posibilite la promoción de actividades lúdicas, artísticas y comunitarias para la infancia. Se desarrollará a través de talleres, feria y juegos el cruce entre: literatura, artes plásticas, música, fotografía y audiovisuales.

Las temáticas abordadas para niños y niñas serán, entre otras: cooperativismo, reciclaje, género, identidad, alimentación y lazos barriales. Fe.Ni.A busca potenciar el rol y la importancia de niños y niñas como sujetos activos para el cambio sociocultural en el marco de un Festival artístico sobre y para la crianza y la infancia.



¿Con quiénes trabajamos?

Entidades y organismos públicos

Estado nacional

- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación: Programa de fortalecimiento a unidades productivas de la economía social, capacitación y diseño de marca. Capacitación en los programas: Argentina Trabaja, Argentina Produce, Ellas Hacen, Hacemos Futuro.
- CONAMI [Comisión Nacional de Microcréditos]: como organización ejecutora del Programa de Microcréditos "Padre Carlos Cajade".
- Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENNAF): programa "Jugando construimos ciudadanía" compre social de nuestros juegos de mesa COOPOLIS.
- Ministerio de Trabajo de la Nación: Programa de Trabajo Autogestionado.
- Ministerio de Producción de la Nación: Programa "Nodos de innovación social" / Programas "Fondo Semilla" y "PAC, emprendedores" / Programa "Sistemas Productivos Locales".
- Ministerio de Educación de la Nación: programas de investigación aplicada de Secretaría de Políticas Universitarias mediante el programa de Cooperativismo y Economía Social desde los cuales realizamos proyectos de orden mixto con las universidades: Universidad Nacional de General Sarmiento, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de Avellaneda, Universidad Nacional de Tres de Febrero y Universidad de Buenos Aires. También realizamos investigaciones junto con Instituto Nacional de Educación Tecnológica [INET].
- Universidad Nacional de Quilmes y Universidad de Moreno: Proyecto Inicia - Jornadas de Economía Social y Solidaria: brindamos dos talleres sobre "Participación Democrática y Asociativismo" y "Organización

del Trabajo en Cooperativas que brindan Servicios Profesionales".

Estado provincial

- OPISU [Organismo Provincial para la Integración Social y Urbana]: Capacitación para grupos pre cooperativos en gestión económica y comercial.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- SISU [Secretaría de Integración Social y Urbana]: Trayecto de Capacitación e Incubación en Barrio 31 para cooperativas de trabajo proveedoras del Estado en servicios de saneamiento y obra.

Entidades de 2° y 3° grado

- ACI [Alianza Cooperativa Internacional]: curso virtual para cooperativistas de toda América Latina [2016]
- COOPERAR: Coordinación de proyecto de mesocréditos [2019 a la actualidad]
- FECOOTRA [Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina]
- Ejecución del programa INNOVES para capacitación, asesoría y promoción de emprendimientos asociativos para personas en contexto de encierro y liberados
- Coordinación del área de recursos económicos. Desde la misma se realiza la presentación de proyectos para cooperativas de trabajo asociadas a la federación para la obtención de créditos. Tareas de análisis de crédito, proyección y comunicación [2013 a la actualidad]
- Planificación y ejecución de talleres en la plataforma virtual del Centro de Educación Cooperativa [CECOOP], perteneciente a FECOOTRA [2015/2016].
- ACA [Asociación de Cooperativas Argentinas]: Capacitaciones en cooperativismo en el marco del programa Escuela cooperativa móvil [2019]

Cooperativas, pymes y organizaciones

- ♦ **Ediciones Continente S.A.** Realizamos la gestión integral de la comunicación digital de la editorial, desarrollamos estrategias con objetivos mensuales, producción de contenido, instalación de la marca, generación y gestión de comunidad en las principales redes sociales [2016 a la actualidad]
- ♦ Ilustración de la tapa del libro de poesía “Donde baila la tierra” de Stella Calloni [2018] y “Otros colores para nosotras” de Barbara Ali y Roxanna Molinelli [2019]
- ♦ **Asociación Civil “La Nuestra Fútbol Feminista”**: asistencia técnica en comunicación institucional [2020]
- ♦ **Cooperativa Pájaros De Fuego**: asistencia y gestión administrativa [2020 a la actualidad]
- ♦ **Cooperativa Cultiva Comunicación**: asistencia y gestión administrativa [2020 a la actualidad]
- ♦ **Cooperativa Autogestión Oscar Barrios**: asistencia y gestión administrativa [2020 a la actualidad]
- ♦ **Proyecto Trenkehué**: Planificación de las redes sociales, producción de contenido y moderación de comunidad, además como complemento a la estrategia comercial realizamos email marketing, con diseños de plantillas en html y envíos mensuales [2019-2020]
- ♦ **Federación de organizaciones de base - La Libertaria**: asesoramiento y gestión administrativa en rendición de programas [2020 a la actualidad]
- ♦ **Cooperativa De Trabajo Kbrones**: administración, asesoría en rendición de proyectos y gestión de redes sociales [2018- 2020]
- ♦ **Ludacar SRL**: servicios de administración integral. Diseño de la guía telefónica para la Cooperativa Telefónica de San Martín de los Andes [COTESMA] [2015 a la actualidad].
- ♦ **Cerevis**: plataforma de educación para productores de cerveza. Dictado de cursos de costos, administración, diseño de marca y estrategias comerciales [2017/2018]
- ♦ **Centro Autogestivo de Cooperativas Textiles Juana Vilca**: Generación de plan de negocios [2018]
- ♦ **Cooperativa de trabajo Puente del Sur**: regularización de documentación y dictado de talleres para la gestión administrativa. También

llevamos adelante la gestión contable [2018 a la actualidad]

- ♦ **Mutual Pyme**: nuclea pymes en todo el territorio nacional y busca brindar servicios acordes al sector mutual. Hemos articulado servicios de asesoramiento y capacitación así como seguimiento de emprendedores y fomento de grupos asociativos [2017]
- ♦ **Coinpo**: Pyme dedicada a la construcción a quien hemos brindado servicios de comunicación y comercialización [2017]
- ♦ **Mutual Flores Sur**: asesoramiento y capacitación para la administración diaria. [2015/2016]
- ♦ **Cooperativa de Trabajo Chilavert**: asesoramiento administrativo. [2015/2016]
- ♦ **Cooperativa de Trabajo Artes Graficas El Sol**: asesoramiento administrativo [2015]
- ♦ **Cooperativa de Trabajo Mate Amargo Ltda**: Gestión de Fondo de fomento Concursable [FOMECA] [2015]
- ♦ **Asociación Civil Praxis**
- ♦ **Fundación La Base**
- ♦ **Cooperativa Tava**
- ♦ **Cooperativa Épica Juegos**
- ♦ **Cooperativa El Espejo**
- ♦ **Cooperativa Cambá**

Gestión contable

- ♦ Cooperativa de Trabajo Puente Del Sur
- ♦ Cooperativa de Trabajo Jóvenes En Progreso
- ♦ Cooperativa de Trabajo Tava
- ♦ Cooperativa de Trabajo El Maizal Producciones
- ♦ Cooperativa de Trabajo Geográfica Cambalache
- ♦ Circuito Cultural Barracas
- ♦ Asociación Civil La Poderosa
- ♦ Asociación Mutual La Usina
- ♦ Cooperativa de Vivienda Desde El Pie
- ♦ Cooperativa de Trabajo Mafalda
- ♦ Cooperativa de Trabajo Sonidos Urbanos
- ♦ Cooperativa de Trabajo Tejiendo Sueños
- ♦ Cooperativa de Trabajo Carpo
- ♦ Cooperativa de Trabajo La Garganta Poderosa
- ♦ Asociación Civil Crisol Proyectos Sociales
- ♦ Futuro Trans Asociación Civil
- ♦ Artec Ingeniería S.A.
- ♦ Abampere S.A.

Diseño de identidad de marca

- Cooperativa Evencoop
- Cooperativa "Bar La Dignidad"
- Cooperativa "Lo de Néstor"
- Cooperativa Iriarte Verde
- Cooperativa TAPH
- Cooperativa Jóvenes en Progreso
- Cooperativa Los Triunfadores
- Cooperativa Los Dinámicos
- Cooperativa Burbuja Latina
- Coinpo S.A.
- Restaurante Lo Nuestro
- Artemisa
- Proyecto Trenkehué
- Almacén Bauen
- CIC Uruguay



NUESTRAS PUBLICACIONES

A partir de nuestros trabajos de investigación aplicada y la experiencia territorial en formación cooperativa, elaboramos materiales de difusión orientados a la Economía Social, Solidaria y Popular. Los mismos buscan facilitar herramientas de gestión y organización democrática para las organizaciones del sector.

¿Cómo se autorregulan las cooperativas de trabajo? (2017)

Material de capacitación para integrantes de cooperativas de trabajo y otras organizaciones autogestionadas. Elaborado en conjunto entre Cooperativa Factorial y la Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, en el marco del programa "Cooperativismo y Economía Social en la Universidad, financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias



En manos de la gente (2016)

Cuadernillos con material de difusión y capacitación para emprendimientos, proyectos asociativos y empresas autogestionadas:

- Comunicar para vender 1 y 2
- Costos y planificación económica
- Diseño gráfico



Revista Imagen (2016)

Producción integral para la Cooperativa de Trabajo Cogtal



milorillas

PLATAFORMA COOPERATIVA
DE EDUCACIÓN

Milorillas es una plataforma educativa virtual que surge en el 2020 como un proyecto intercooperativo de la mano de Factorial y CIC - Cooperativa Integral Consultora de Montevideo, Uruguay. Se trata de una plataforma Moodle, un software libre diseñado para educadores, administradores y estudiantes con el objetivo de crear ambientes de aprendizaje virtuales a través de un sistema integrado único, robusto y seguro. En Milorillas podemos realizar cursos virtuales con instancias sincrónicas y asincrónicas, compartir materiales, participar en foros, generar glosarios y toda aquella actividad y recurso que consideremos necesaria para llevar adelante un proceso de enseñanza y de aprendizaje significativo en la virtualidad.

Desde el equipo de Milorillas buscamos crear puentes para construir una comunidad de formación en este entorno virtual. Por eso, les invitamos a ser parte de esta plataforma con las propuestas pedagógicas que desde cada organización, institución o proyecto productivo deseen desarrollar.

¡Visítanos en www.milorillas.coop!

    @milorillas

FACTORIAL

 Cooperativa
Integral
Consultora

¡Trabajemos en conjunto!



WWW.FACTORIAL.COM.AR



INFO@FACTORIAL.COM.AR



Bē

in

/FACTORIALCOOP



CALIFORNIA 2121 - OF. 2 - BUENOS AIRES



11-2478-8948

FACTORIAL
FACTORIAL
FACTORIAL
FACTORIAL
FACTORIAL